

Marknadsförare sökes till RoJteatern (deltid, tidsbegränsad anställning)

Som marknadsförare på RoJteatern jobbar du för att nå ut med föreställningen Trollkarlen från Oz som har premiär 8 mars 2025. Målet är såklart att så många som möjligt ska få ta del av teaterföreställningen!

Som marknadsförare är du anställd, och arbetsleds av, föreningens styrelse. Till din hjälp i arbetet har du en produktionsgrupp samt en marknadsföringsgrupp på cirka 3-4 personer som ingår i ensemblen. Som anställd marknadsförare leder du marknadsföringsgruppen och kallar till möten när det behövs. Som arvoderad ansvarar du för huvuddelen av det operativa kommunikationsarbetet

Vilka vi är

Kulturföreningen RoJ är en ideell förening med fokus på teater. RoJ bildades 1983 och har sedan dess haft sitt säte i Haninge. Varje år sätter vi upp en större föreställning med våra medlemmar på scen! Det är ett mycket uppskattat inslag i Haninges kulturliv. 2025 sätter vi upp familjeäventyret Trollkarlen från Oz!

Vem vi söker

Du har lätt för att samarbeta med andra och är duktig på att uttrycka dig i både tal och skrift. Du är strukturerad, pålitlig och motiveras av att se resultat.

Vi ser gärna att du har någon form av utbildning inom kommunikation och media. Erfarenhet från föreningslivet är meriterande, liksom erfarenhet av scenkonst och kultur.

Övrigt

Omfattning: 50 % av heltid under 4 månader, start enligt överenskommelse. Arbete på kvällar och helger kan förekomma.

Ersättning: RoJ tillämpar likalönsprincip på alla arvoden, d.v.s. vi utgår från samma månadsersättning oavsett om arvodet avser timme/dag/vecka/halvtid eller månad. Vi är ingen rik förening så nivån ligger på 21 000 kr/månad.

Arbetsuppgifter

- Skriva pressmeddelanden för att sälja in föreställningen till media (främst lokaltidningen) och vara presskontakt.
- Kontakta skolor i Haninge med erbjudanden om att boka föreställningar
- Koordinera fotografering och filminspelning
- Skapa innehåll till RoJteaterns sociala medier och annonsera på Facebook, Instagram och TikTok. Även skriva om föreställningen i relevanta Facebookgrupper.
- Tillsammans med marknadsföringsgruppen ta fram texter till programblad och hemsida
- Ansvara för beställning och hämtning av tryckt material (affischer, programblad och flyers)
- Tillsammans med marknadsföringsgruppen ta fram manus till trailer
- Medverka på inspelningsdagar
- Medverka på produktionsgruppens möten
- Vara kontaktperson till fotograf, filmare och andra externa
- Tillsammans med marknadsföringsgruppen se till att affischerna kommer upp